

TIPPEN TÖTET

Eine gemeinsame Initiative von



Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit, Verkehr und Digitalisierung



Niedersächsisches Ministerium für
Inneres und Sport



Thema Ablenkung

- Gesenkter Kopf und ein aufs Smartphone gerichteter Blick - das ist ein alltäglicher Anblick im Straßenverkehr.
- Ob als Auto, LKW oder Rad Fahrende oder als zu Fuß Gehende, zwischendurch immer wieder auf das Handy schauen, das geht schon. Diese Einstellung haben immer mehr Verkehrsteilnehmer und bringen damit sich und andere in Lebensgefahr.

Ablenkung in Zahlen

- Etwa die Hälfte aller Autofahrer benutzt das Smartphone während der Fahrt – und das ohne Freisprecheinrichtung!
- Durchschnittlich jeder sechste Autofahrer verfasst sogar Mitteilungen während der Fahrt, jüngere Fahrer noch häufiger.
- Ablenkung verlängert die Reaktionszeiten deutlich. Eine Sekunde Ablenkung bei 50 km/h bedeuten 14 Meter „Blindflug“, bei Tempo 100 km/h rd. 28 Meter.
- Die Nutzung des Smartphones während der Fahrt erhöht das Unfallrisiko um mindestens das Vierfache. Einzelne Studien belegen ein 164mal höheres Unfallrisiko!
- Mehr als die Hälfte aller Verkehrsunfälle steht im Zusammenhang mit Ablenkung.

Kampagne „Tippen tötet“

- Neue Kampagne adressiert Ablenkung durch das Smartphone bei allen Verkehrsteilnehmern
 - Auto Fahrende
 - LKW Fahrende
 - Rad Fahrende
 - zu Fuß Gehende
- Neue Kampagne greift zusätzlich Ablenkung und Baumunfälle auf Landstraßen auf. Allein 43 junge Fahrerinnen und Fahrer kamen 2019 bei Baumunfällen ums Leben.
- Neue Kampagne landesweit mit...
 - 40 Spannbändern auf Autobahnen in Niedersachsen
 - 150 Spannbändern für Stadtbereiche
 - 40 großformatigen Plakaten für Landstraßen
 - Sieben-Städtetour (Promotion-Aktion)
 - 5.000 Duftbäumen und 15.000 Hygienetüchern mit Kampagnenmotiv und Motto „Tippen tötet“

Motive und Materialien auf einen Blick

Duftbaum in Smartphone-Form



Hygienetücher in Corona-Zeiten mit Kampagnen-Motiv



Spannbändermotive für Autobahnen



Spannbändermotive für Stadtbereiche



Plakate für Aktionen und Veranstaltungen



**Motive und
Materialien
auf einen Blick**

Plakate an Bundes-, Landes- und Kreisstraßen



Aktions-Motiv (Rucksackaktion in 7 Städten zum Start)



Die Sieben-Städte-Tour findet in folgenden Städten an folgenden Tagen statt (jeweils ab 11:00 Uhr):

- 24.08. Hannover
- 25.08. Lüneburg
- 26.08. Oldenburg
- 27.08. Osnabrück
- 28.08. Braunschweig
- 01.09. Göttingen
- 25.09. Wolfsburg

Ansprechpartner

Roman Mölling
Pressesprecher
Landesverkehrswacht Niedersachsen e. V.
0170 2718121

moelling@landesverkehrswacht.de