

Social Media-Spots sollen junge Menschen ansprechen

- **Schach spielen oder Auto pflegen...**
- **Weitere Unfallpräventionsmaßnahme zur neuen Kampagne „Mein Tempo...Mein Leben!“**

Hannover (13. Juli 2021) - Die Landesverkehrswacht Niedersachsen, ExxonMobil Production Deutschland, das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung sowie das Ministerium für Inneres und Sport stellen ihre Social Media-Maßnahme zur Unfallprävention vor.

Junge Menschen sind besonders gefährdet, bei Geschwindigkeits- und Baumunfälle zu Schaden zu kommen. Im letzten Jahr gab es in Niedersachsen jede Woche einen getöteten und jeden Tag einen schwerverletzten jungen Menschen, allein nur bei Baumunfällen (Alter von 18 bis 34 Jahre: 366 Schwerverletzte und 52 Getötete bei Baumunfällen).

Insgesamt wurden letztes Jahr 896 junge Autofahrerinnen und Autofahrer auf Landstraßen schwer verletzt und 84 getötet. Also: 17 Schwerverletzte und nahezu 2 Tote jede Woche.

Daher ist es unser Ziel, junge Menschen in der Kommunikation dort zu erreichen, wo sie, zusätzlich zum Straßenverkehr, viel unterwegs sind, nämlich in den sozialen Medien.

Zwei aufwendig konzipierte Spots sollen genau das erreichen und auf eine subtile und pointierte

Art junge Menschen für „Tempo“ sensibilisieren und im Idealfall zum veränderten Verhalten und natürlich Teilen der Kampagne anregen. Beide Spots werden über Facebook lanciert.

Mit der Social Media-Maßnahme soll die im Juni gestartete landesweite Initiative für eine sichere Landstraße, die Kampagne „Mein Tempo...Mein Leben!“ zielgerichtet flankiert werden.

ExxonMobil ist mit seinem Netzwerk „Junge Fahrer“ Pate und Unterstützer der Social Media-Maßnahme.

ExxonMobil und die Landesverkehrswacht Niedersachsen verbindet eine langjährige Partnerschaft. Die renommierte Initiative „Tippen tötet“, die zum Start 2014 einzigartig in Deutschland war, entstand gemeinsam mit ExxonMobil.

Die Spots können gerne für mediale Zwecke verwendet/verbreitet werden und sind abrufbar über:

Ansprechpartner für die Medien

Roman Mölling, Pressesprecher

Mobil: 01702 718121

E-Mail: moelling@landesverkehrswacht.de

Freigegebene Zitate:

**Axel Weiß, Production Manager ExxonMobil
Production Deutschland GmbH:**

„Verkehrssicherheit wird bei uns ganz groß geschrieben. Denn unsere Mitarbeiter/innen sind täglich neben dem Arbeitsweg viel auf der Straße zu unseren Erdgas- und Erdölförderbohrungen unterwegs. Wir freuen uns deshalb, mit der Unterstützung dieser Initiative einen weiteren Beitrag zur Unfallprävention zu leisten.“

**Clara Rackemann, Netzwerk Junger Fahrer
ExxonMobil:**

„Die Social Media-Kampagne passt ideal zum Ziel unseres Netzwerks frühzeitig und dauerhaft für das Thema Verkehrssicherheit zu sensibilisieren. Wir hoffen, dass die Spots insbesondere bei jungen Fahrern/innen mit den wichtigen Botschaften zu Geschwindigkeit, Sicherheit und Verantwortung für Aufmerksamkeit sorgen.“

Heiner Bartling, Präsident des Landesverkehrswacht Niedersachsen e.V.:

„Unfälle mit jungen Menschen sind besonders tragisch, denn wenn ein junger Mensch bei einem Verkehrsunfall stirbt, sind durchschnittlich 113 Personen betroffen.“

„Geschwindigkeit ist ein entscheidender Faktor dafür, ob sich ein Unfall ereignet und insbesondere für die Schwere der daraus folgenden Verletzungen.“

Claudia Fehrens, Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung:

„Soziale Medien wie Facebook und Instagram werden heute quer durch alle Altersgruppen alltäglich genutzt. Daher ist es wichtig, dass auch die Verkehrssicherheitskampagnen in Niedersachsen verstärkt in diesen Medien präsent sind. Ich appelliere daher auch an andere niedersächsische Unternehmen, „Mein Tempo...Mein Leben!“ durch Teilen in ihren sozialen Netzwerken zu unterstützen.“

Julia Semper, Ministerium für Inneres und Sport:

„Wenn das Nachdenken über das eigene (Fahr-) Verhalten bereits einsetzt, bevor ein junger Mensch ins Auto steigt, kann das uns unserem gemeinsamen Ziel nur näherbringen: Mehr Aufmerksamkeit für die Gefahren von zu hohen Geschwindigkeiten und die Erinnerung im richtigen Moment, den Fuß vom Gas zu nehmen.“

Weitere Details stehen auf folgenden Seiten zur Verfügung:

- www.landesverkehrswacht.de
- www.exxonmobil.de
- [Landesverkehrswacht Niedersachsen - Startseite | Facebook](#)
- www.facebook.com/ExxonMobilDeutschland
- www.twitter.com/exxonmobil_ger